



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PANAMÁ 2019

Corporación Interamericana para el Financiamiento
de Infraestructura, S.A



Costa del Este, MMG Tower, 13th Floor, Office 13 A.
Panama City, Republic of Panama.

www.cifi.com



CONTENIDO

2

Compromiso
Medioambiental

5

Actividades de
Nuestros Colaboradores

8

Transferencia de
Conocimiento

11

Capacitaciones y
Certificaciones



Febrero 2019. Equipo ESG y CEO de CIFI junto al equipo asesor de Sustainability.

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

ESTRATEGIA AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA

CIFI ha tenido desde sus inicios un compromiso con el medio ambiente y los aspectos sociales tanto interna como externamente, integrando los mismos en todos sus procesos de riesgo por más de quince años, y constituyendo parte fundamental de la política de la organización, en especial en un entorno donde la realidad del cambio climático, los temas de igualdad de género, el financiamiento “verde”, las inversiones responsables, sostenibles y la responsabilidad social empresarial, exigen de las empresas una total transparencia al momento de reportar su desempeño económico, ambiental y social cada año.

La amplia experiencia en el manejo de riesgo socioambiental de CIFI, ha servido de plataforma para evaluar su aplicabilidad a otras instituciones financieras similares en Panamá y el mundo, convirtiéndose en un referente al generar valor compartido para el sector financiero. Es por ello que CIFI ha desarrollado una Estrategia de Ambiente, Social y Gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) con Sustainability y responsAbility empresas mundialmente reconocidas, para emprender el reto de integrar completamente los factores ESG en todas sus operaciones. Durante el 2019 tuvimos varios talleres de trabajo intensivo para lograr esta meta.



INSTALACIONES SOSTENIBLES

CIFI es consciente del impacto de las edificaciones en el medio ambiente; por lo que, al trasladar su sede a Ciudad de Panamá, escogió un espacio que se alinea con su compromiso medioambiental, por esta razón eligió la Torre MMG en Costa del Este para ubicar su casa matriz.

La Torre MMG es un edificio construido y operado de forma sostenible, certificado LEED® Gold por el Consejo de la Construcción Verde de los Estados Unidos. El edificio utiliza los recursos de manera eficiente, priorizando la eficiencia energética, así como el uso de energías limpias y renovables, tales como la instalación de paneles solares que benefician a todos los inquilinos, e implementa medidas dirigidas a garantizar la calidad del aire interior, reduciendo los contaminantes en el ambiente y favoreciendo el bienestar de sus inquilinos.

CIFI, en consonancia con el edificio sostenible en el que está ubicado, mantiene a lo interno un concepto de Oficina Verde; por lo que, ha implementado un sistema de eficiencia energética en todos sus espacios, con la instalación de sensores de luz que permiten el uso eficiente de la energía y reducen los costos significativamente. Igualmente está implementando un Programa de Reciclaje Corporativo y otras medidas ambientales, que irán de la mano con el Programa de Reciclaje de la Torre MMG, en un esfuerzo conjunto por reducir, reutilizar y reciclar los materiales.



Foto de la fachada de la torre MMG, LEED Certificada.



Colaborador de CIFI estrenando las nuevas instalaciones de reciclaje en la oficina.



LUGAR: Oficinas de CIFI, Panamá.

ACTIVIDADES DE NUESTROS COLABORADORES

A. BENEFICIOS PARA NUESTROS COLABORADORES

En consecuencia, CIFI ha desarrollado un programa el capital humano de la empresa es uno de sus grupos de interés más importantes, y de los principales activos de toda organización de beneficios para todos sus colaboradores, enfocado en su salud, bienestar y calidad de vida. A continuación, se mencionan las principales actividades que en esta materia se han venido realizando durante el 2019:

- Póliza de salud y de vida. Cada colaborador cuenta con un seguro de hospitalización/salud y Plan Dental, que incluye a familia directa (esposa(o), hijos(as) e incluyen beneficios como: médico a domicilio, servicio de ambulancia, descuento en varias farmacias a nivel nacional, entre otros. Como parte de un beneficio adicional, la póliza de salud ofrece una seguro de viaje, solamente aplicable al colaborador (no dependientes). Igualmente, cada colaborador cuenta con una póliza de vida, ofrecida por CIFI y cuyo monto varía de acuerdo con la posición.
- Exámenes Anuales. Los colaboradores de CIFI cuentan con un paquete de exámenes preventivos gratuitos, una vez al año y desde el momento en que el empleado cumple un año dentro de la póliza. Anualmente, se coordina con el laboratorio asignado por la aseguradora para nos tome las muestras en CIFI y también existe la opción de que el colaborador se acerque directamente al laboratorio. Tan pronto los resultados se encuentran listos, se le entregan a cada persona y tienen derecho a la interpretación del médico que nos visita cada mes. Los exámenes incluidos en el paquete son: hemograma completo, glucosa, perfil de lípidos, creatinina, ácido úrico, nitrógeno de urea, uroanálisis, tipaje y rh, asit alt, bilirrubina total y fraccionada, proteínas totales y fraccionadas y electrocardiograma con interpretación y evaluación médica general.
- Charla Cinta Rosada & Celeste. Beneficios de Ancón. Cada año dictamos una charla informativa sobre la prevención del Cáncer de Mama y de Próstata, la cual es presentada por un médico de la red de Aseguradora Ancón y Arco Seguros (nuestros corredores). Durante la campaña, contamos con el beneficio gratuito del examen de mamografía para mujeres mayores de 35 años y para caballeros mayores a 40 años, examen de próstata.

ESTADÍSTICAS DOCTOR EN SITIOS

Los colaboradores cuentan con visita médica mensual en nuestras oficinas, dónde se atienden con un médico de “Medicina General”, el cual realiza toma de presión, peso, ordena exámenes y levanta referencias para especialistas (en caso de que sea necesario). La estadística de atención comprende de marzo (mes en que inicia la renovación de póliza) hasta el mes de septiembre (ya que el informe es trimestral).

Frecuencia	1 al mes
Horas de visita	2 al mes
# de atenciones	60
# mujeres	36
# hombres	24

Tipo de atención	Edad		
	21 - 30	31 - 40	41 - 50
Nuevos	3	3	1
Subsecuentes	5	26	22
Total	8	29	23



(Horas otorgadas (marzo - agosto)* (10 promedio atenciones por hora) = # atenciones promedio	12 x 8 =96
# atenciones dadas (marzo - agosto) / # atenciones promedio	60/96= 63%

B. ESTRATEGIA DE IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad de género es fundamental para llevar a cabo los objetivos del desarrollo sostenible, y es vital para alcanzar plenamente el potencial de cada persona. Con el fin de lograr un progreso sistemático y efectivo, CIFI ha incorporado una estrategia de igualdad de género a sus actividades, políticas y prácticas organizacionales.

La Estrategia de Igualdad de Género es el resultado de consultas amplias e inclusivas que involucran a miembros del personal, nuestro equipo de gestión, las partes interesadas y la Junta Directiva.

Esta iniciativa ha sido respaldada plenamente por cada miembro de CIFI, con el compromiso de liderar con el ejemplo y transformar la cultura institucional. Esta responsabilidad incluye la creación de una organización moderna con una fuerza laboral capaz de atraer, retener y motivar a los mejores talentos, fomentando y permitiendo un ambiente de trabajo inclusivo y diverso. La Estrategia de igualdad de género guiará los esfuerzos de CIFI para mejorar la representación de las mujeres en todos los niveles, alcanzando la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los entornos laborales, confrontando y desafiando la discriminación de género y los estereotipos.

En CIFI se promueve una cultura organizacional donde cada uno pueda contribuir a su manera, sin prejuicios; buscando la igualdad de género representando una visión colectiva y organizacional que todo el personal, en todos los niveles, comparte.

Para garantizar el cumplimiento de dicha estrategia, se ha incorporado un mecanismo robusto de responsabilidad, que incluye la revisión periódica de los resultados, así como la identificación de desafíos y soluciones para fortalecer aún más la implementación. La estrategia de igualdad de género representa un trabajo en progreso y un trabajo hacia el progreso.

AMBIENTAL

A. LIMPIEZA DE PLAYA EN MARZO 2019

CIFI realizó a finales de marzo una limpieza de playa en Veracruz con la colaboración de la Fundación MiMAR, un movimiento comunitario centrado en la conservación del océano. Este es el segundo año que CIFI participa en una limpieza de playa, acción que refleja el compromiso de los colaboradores de CIFI con el medioambiente.

En la limpieza participó el equipo y sus familias, contribuyendo con la recolección de 1,380 libras de basura. Además, la jornada contó con capacitaciones de reciclaje básico para el hogar y talleres para niños sobre el material reciclado. Los océanos, fuente de vida, están actualmente en crisis por la gran contaminación de plásticos que existe a nivel mundial, pequeñas acciones como evitar que estos desechos lleguen a nuestros mares son parte de dejar un mejor planeta a las futuras generaciones.

Lo anterior se complementa con el Programa de Reciclaje Corporativo que CIFI está implementando a lo interno de sus oficinas, creando así conciencia entre sus colaboradores, y realizando activamente acciones que contribuyan a proteger el entorno.

B. LIMPIEZA DE PLAYA EN NOVIEMBRE 2019

CIFI participó en una jornada de limpieza de playa, organizada por Movimiento MiMar, el día domingo 24 de noviembre desde las 7:30 a.m. en Costa del Este, con duración de 4 horas. En representación de la empresa, participaron 13 personas (entre colaboradores y familiares).



LUGAR: Costa del Este, Panamá.
FECHA: 24 de noviembre de 2019.

Equipo de voluntarios de CIFI con sus familias.



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Dada la especialización de CIFI en el financiamiento de los sectores de infraestructura y energía, ha sido parte fundamental desde el inicio de sus operaciones, el compartir valor a través de la transferencia de conocimiento, razón por la cual participamos activamente en eventos tanto nacionales como internacionales, al que también asisten organizaciones privadas y públicas de Panamá, lo que nos permite contribuir con nuestra experiencia, casos de éxitos, opiniones y conocimiento producto de muchos años de trabajo en la región, colaborando así a que los tomadores de decisiones tengan una visión especializada que apueste por la sostenibilidad en los negocios y el financiamiento responsable.

FORO DE INVERSIONISTAS DE PANAMÁ

El pasado 28 de agosto, invitados por la Bolsa de Valores de Panamá, CIFI participó del XX Foro de Inversionistas de Panamá como expositores por ser la entidad de financiamiento en emitir el Primer Programa de Bonos Verdes en Panamá. Durante el evento CIFI compartió la experiencia que a través de los años nos permitió emitir el programa de bonos verdes y las ventajas de invertir en este tipo de instrumento.

Al ser un programa de emisiones novedoso para Panamá, la presentación permitió a la audiencia de más de 700 profesionales de la banca panameña y regional entender el proceso, los requisitos y también las oportunidades en el mercado de emisiones verdes y temáticas.

Durante el evento, CIFI recibió de la Bolsa de Valores de Panamá, un reconocimiento como Campeones del Mercado 2019, por la Primera Emisión de Bonos Verdes en el Mercado Local. A su vez MMG Bank recibió el reconocimiento como Estructurador de la Primera Emisión de Bonos Verdes en el Mercado Local.



LANZAMIENTO DE GUÍA PARA EMISIONES SOSTENIBLES

La Bolsa de Valores de Panamá (BVP) celebró el "Lanzamiento de Guía para Emisiones Sostenibles" el 24 de octubre en el Hotel Sheraton Grand Panamá, en donde CIFI participó como patrocinador del evento y expositor en el panel, "Primer Bono Verde Emitido en Panamá".

El evento contó con la participación de más de 100 profesionales de banca y finanzas de Panamá, y tuvo como objetivo principal el lanzamiento de la Guía de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles, con el objetivo de comunicar a los participantes del mercado la importancia y los pasos correctos para emitir bonos temáticos. Además, se desarrollaron otros temas de sostenibilidad que agregan valor desde el punto de vista social y comercial.



BOOTCAMP PARA EMISIONES SOSTENIBLES

El pasado 28 de octubre, CIFI participó del Bootcamp de Emisiones Sostenibles, evento organizado por la Bolsa de Valores de Panamá y Bolsa de Valores de Valores de San José, Costa Rica, con el apoyo del Climate Bond Initiative. Arturo de Bernard, Director de Finanzas de CIFI, conversó con una audiencia de profesionales del mercado financiero de Panamá, Costa Rica y Ecuador, sobre la experiencia de CIFI durante el proceso de emisión del primer programa de bonos verdes en Panamá. Expresó, "los que desean emitir bonos verdes deben fortalecer o crear sus departamentos de ESG. Desde nuestra perspectiva, el proceso de estructuración de un programa de bonos verdes tiene sus desafíos, pero es relativamente sencillo".

CAPACITACIONES Y CERTIFICACIONES 2019

Nuestra organización apuesta por la capacitación continua de sus colaboradores, a fin de lograr su mejoramiento profesional. En este sentido, tenemos un programa de capacitaciones anuales muy completo, mediante el cual tanto los colaboradores hombres como mujeres en igualdad de condiciones, pueden participar y enriquecer sus conocimientos y seguir especializándose, lo que redundará en beneficio de todos.

Estos espacios de capacitación son tanto internos, con entrenamientos cruzados entre equipos; como externos, locales e internacionales. Lo importante para CIFI es brindar las oportunidades y herramientas a sus colaboradores para desarrollarse al máximo, en un entorno laboral altamente competitivo, especializado y con enfoque global.

Plan de fortalecimiento de competencias ejecutados durante el 2019:

Actividad	Fecha
Maestría Dirección de Proyectos Internacionales	Enero 2019
Bloomberg	Marzo 2019
Financial Modelling Training	Abril 2019
Business Writing Essentials	Abril 2019
Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales	Junio 2019
Financing and Deploying Clean Energy Certification	Julio 2019 - Mayo 2020
Congreso Hemisférico de Prevención de Blanqueo de Capitales	Agosto 2019
Actualización de la Función de Auditoría Interna	Septiembre 2019
Seminario GCPF - Finanzas Verdes	Septiembre 2019
Certificación Experto en Finanzas Sostenibles	Septiembre 2019 - Febrero 2020
Congreso Nacional de Recursos Humanos	Octubre 2019



Certificado en Financiación e Implementación de Proyectos de Energía Renovable – Yale University.



Taller GCPF.



Semana de la Sostenibilidad IDB Invest.



Corporación Interamericana para el Financiamiento
de Infraestructura, S.A

Costa del Este, MMG Tower, 13th Floor, Office 13 A.
Panama City, Republic of Panama.
www.cifi.com